

GASTO EN PUBLICIDAD E IMAGEN INSTITUCIONAL:

Gastos incluidos:

- Campañas publicitarias en medios.
- Patrocinios deportivos.
- Trabajos de imprenta.
- Merchandising.
- Suscripción a prensa.

AÑO	IMPORTE
2016	131.890,45 €
2017	421.673,80 €
2018	176.802,46 €
2019	150.310,36 €
2020	358.100,84 €
2021	340.352,47 €
2022	603.349,70 €