

ESTRATEGIAS DE MARKETING CREATIVO Y SOCIAL

- Diseñar campañas de difusión dirigidas a la generación del milenio (millennials).
- Elaborar estrategias y técnicas de mercadotecnia basadas en la creatividad y el ingenio.
- Profundizar en la creación de estrategias publicitarias analógicas y digitales con una narración e historia guionizadas.
- Conocer los principios de los procesos publicitarios basados en la cultura, el arte, la tradición y los memes informativos.

CURSO PRESENCIAL GRATUITO. 25 horas.

**En VIVERO DE EMPRESAS, C/ SAN FERNANDO S/N - 11207
ALGECIRAS**

Del 23 al 27 de marzo de 9:00 h. a 14:00 h.

Fecha límite de inscripción 16 de marzo de 2020.